



EINSTIEG IN DIE DIREKTVERMARKTUNG – SCHWERPUNKT: VERMARKTUNG VON RINDFLEISCH

Online-Veranstaltung **!!! NEUER TERMIN!!!**



Am **Freitag**, den **17. Januar 2025**, laden wir Sie von **19 bis ca. 20 Uhr** herzlich zur KÖL-Veranstaltung „Einstieg in die Direktvermarktung – Schwerpunkt: Vermarktung von Rindfleisch“ ein. Den Vortrag wird Wolf Ostler, Fachberater für Direktvermarktung bei der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz halten.

Die Haltung von Mutterkühen ist in Rheinland-Pfalz weit verbreitet und viele der Mutterkuhbetriebe wirtschaften ökologisch. Vor dem Hintergrund unetstetiger Absatzmöglichkeiten und schwankender Preise kann die (teilweise) Direktvermarktung von Rindfleisch eine zusätzliche bzw. alternative Vermarktungsform darstellen. Eine funktionierende Vermarktung wiederum trägt zur Beibehaltung der Tierhaltung und zum Erhalt von Grünland bei. Damit der Einstieg in die Direktvermarktung gelingt und zu einem Erfolg wird, ist einiges zu beachten und im Vorfeld zu planen. So zum Beispiel lebensmittelrechtliche Vorschriften, Kennzeichnung oder Vorgaben für den Verkauf.

Der Vortrag bietet allen Interessierten einen Einstieg in das Thema. Darüber hinaus sind auch bestehende Direktvermarktungsbetriebe herzlich eingeladen, sich auf den aktuellen Stand zu bringen.

Wir freuen uns, Sie bei der Veranstaltung begrüßen zu dürfen!
Ihr KÖL-Team

ANMELDUNG

Anmeldung über
oekolandbau.rlp.de >
Termine oder über den QR-
Code.



**Bitte bis zum 15.01.25
anmelden!**

Der Zugangslink wird vor der
Veranstaltung versendet

ANSPRECHPARTNER

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum
(DLR) Rheinhessen-Nahe-Hunsrück (R-N-H):

Katharina Cypzirsch

✉: Katharina.Cypzirsch@dlr.rlp.de

☎: 0671 / 820 - 4331